

Аннотация дисциплины М.1.2.9 Дисциплина. Проектное технологическое предпринимательство

Дисциплина "Проектное технологическое предпринимательство" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономика и управление развитием предприятия" направления подготовки "38.04.01 Экономика".

Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-3 Способен осуществить управление проектами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне предприятия
2. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения. Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Малое и среднее предпринимательство. Субъекты и объекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2. Введение в инновационное развитие. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Понятие «предпринимательской среды». Структура и содержание отдельных элементов (подсистем) внешней предпринимательской среды.
3. Эффективность внутрифирменного предпринимательства. Система показателей, характеризующих целесообразность реализации предпринимательских идей. Отбор идей для реализации – выделение элементов сравнения. Достаточность условий (потребность в первоначальном капитале, объем реализации, норма прибыли, срок окупаемости, цель) и наличие технологических возможностей. Предпринимательский риск и способы его снижения. Страхование предпринимательского риска. Методы инженерии знаний для предпринимательских решений
4. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Типы инвестиционных проектов. Методика оценки инвестиционных проектов.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практика, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, классическая лекция, мини-проекты.